



PROGRAMMA VAN WENSEN (Subgunningscriteria) Perceel 1 Brand on demand

Bijlage 11 bij het Beschrijvend document voor de Europese aanbesteding Bedrukte relatiegeschenken van Hogeschool Rotterdam

1. Inleiding

Dit document betreft een overzicht van de door Hogeschool Rotterdam gestelde subgunningscriteria ten aanzien van Bedrukte relatiegeschenken en aanvullende dienstverlening.

1.1 Spelregels

De subgunningscriteria hebben tot doel de Inschrijvingen te beoordelen in relatie tot de uitgangspunten en/of verwachtingen van Hogeschool Rotterdam. Indien Inschrijver niet ingaat op een subgunningscriteria, scoort u op die subgunningscriteria geen punten.

Voor meer details over hoe de inhoudelijke beoordeling in zijn werk gaat verwijst Hogeschool Rotterdam u naar het Beschrijvend document.

1.2 Invulinstructies

Bij elke subgunningscriteria wordt aangegeven wat er van u verwacht wordt.

Vormvereisten voor de beantwoording:

- De Inschrijver geeft per subgunningscriterium het verlangde antwoord en houdt hierbij de volgorde aan waarin deze zijn gesteld.
- De Inschrijver maakt gebruik van lettergrootte 10.
- De beantwoording (inclusief afbeeldingen en bijlagen) overschrijdt niet het maximaal toegestane aantal pagina's. Pagina's die het maximum aantal overschrijden worden niet beoordeeld.
- De Inschrijver dient met de beantwoording van de wensen rekening te houden met alle informatie uit het Beschrijvend document met bijbehorende stukken.
- De Inschrijver dient onder geen beding prijzen of alles wat ermee samenhangt in de beantwoording op te nemen.
- Het is niet toegestaan verwijzingen naar externe documenten of websites op te nemen in de beantwoording. Alleen de ingediende tekst zal worden beoordeeld door het beoordelingsteam. Eventuele verwijzingen naar externe documenten of websites worden niet meegenomen in de beoordeling.

2. Wensen

2.1 Webshop

Hogeschool Rotterdam hecht veel waarde aan een eenvoudige en gebruiksvriendelijke wijze van bestellen van relatiegeschenken en promotieartikelen uit het standaardassortiment. Hiertoe dient gebruik gemaakt te worden van een E-catalogus. Inschrijver levert een demoversie aan.

U stelt voor 6 personen een gastaccount beschikbaar van de E-catalogus. Deze personen dienen tot het moment van definitieve gunning in te kunnen loggen op het gastaccount. In concept richt u, conform het in het programma gestelde eisen, de E-catalogus in zoals deze na gunning (in het geval u deze Europese aanbesteding wint) opgeleverd wordt.

Beoordeling

De E-catalogus wordt op de volgende aspecten beoordeeld:

- A. De mate van overzichtelijkheid van de visuele weergave, zoals de pagina's, afbeeldingen, beschrijving.
- B. De mate van gebruiksgemak en gebruiksvriendelijkheid
- C. De mate waarin de gebruiker uitleg krijgt / geïnformeerd wordt over de werking van de E-catalogus
- D. De mate van eenvoudigheid van zoekmogelijkheden
- E. De mate van volledigheid aan informatie per artikel (aansluitend bij de gestelde eisen)

2.3 Casus Spoedlevering

Ten behoeve van een groot evenement zijn op maandagochtend 200 keycards en 200 notitieboekjes (beide met hogeschool bedrukking) besteld via de E-catalogus met een 48 uren spoedlevering. Deze zijn door Leverancier afgeleverd op woensdag om 10.00u op de vestiging van Opdrachtgever. Bij check na aflevering blijkt dat het verkeerde logo is gedrukt op zowel de keycards als de notitieboekjes. De digitale drukproeven zijn erbij gepakt en daarop blijkt dat akkoord is gegeven op het juiste logo. Dit dient door Leverancier met spoed en kosteloos gerespecteerd te worden, aangezien de artikelen op vrijdagochtend vóór 10.00u, wanneer het evenement begint, nodig zijn.

U dient het proces van probleem tot oplossing te beschrijven en hoe u in deze situatie gaat borgen dat de juiste artikelen tijdig worden geleverd op het evenement. Daarnaast beschrijft u hoe u met de verkeerd gedrukte artikelen omgaat na terugname.

Beoordeling

De volgende aspecten zullen beoordeeld worden:

- A. De mate waarin het proces leidt tot een afdoende oplossing van het geschetste probleem
- B. De mate waarin uw oplossing realistisch en haalbaar is
- C. De wijze waarop u omgaat met de teruggenomen artikelen (keycards en notitieboekjes), denk hierbij bijvoorbeeld aan het logistieke proces, ontzorgen van Hogeschool Rotterdam en duurzaamheid.

Format

De uitwerking bestaat maximaal één (1) pagina's A4 met lettertype Arial 10.

Wensen bedrukte relatiegeschenken perceel 1

2.4 Wens Duurzaamheid

Voor Hogeschool Rotterdam is maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering kaderstellend. Wij willen onderdeel zijn van een ambitieuze duurzame inkoopketen en zo bijdragen aan het behalen van de Sustainable Development Goals. De inkopen van Hogeschool Rotterdam moeten zo duurzaam mogelijk zijn en mogen geen schade veroorzaken aan mens, dier en milieu.

Per 2023 geldt er binnen Hogeschool Rotterdam een nieuwe Strategische Agenda met de titel “Talent voor Transitie”. De maatschappelijke opgaven die hierin worden uitgelicht zijn;

Duurzame delta

Werk maken van de energietransitie: het vervangen van fossiele brandstoffen door uitstootvrije en hernieuwbare energiebronnen. Bijdragen aan klimaatmitigatie en -adaptatie.

Toekomstbestendige economie

Het werken met nieuwe, betekenisvolle economische modellen en het bijdragen aan circulaire productie-, dienstverlening- en consumptieketens. Verduurzaming van logistieke ketens in stad en haven.

Vitale gemeenschap

Het verkleinen van onderwijs-, gezondheids-, welvaart- en welzijnsverschillen en het vergroten van maatschappelijke participatie. Het maken van de stap van zorg naar gezondheid en het vergroten van de zelfredzaamheid en veerkracht van burgers.

Slimme en sociale stad

Het verantwoord digitaliseren en ontwerpen van productieprocessen, dienstverlening en infrastructuur in en rondom de stad.

Wens

Graag ontvangt Hogeschool Rotterdam uw visie en bijdrage vanuit uw dienstverlening op het thema duurzaamheid:

- *Dienstverlening*: Omschrijf op welke wijze uw dienstverlening een bijdrage levert aan bovengenoemde maatschappelijke thema's en daarmee bijdraagt aan verduurzaming van Hogeschool Rotterdam. Dit kan op meerdere punten of juist specifieker op één punt.
- *Producten*: Omschrijf van ten minste drie gevraagde vaste assortiment producten op welke wijze deze voldoen aan diverse duurzaamheidscriteria.
- Formuleer zelf een KPI op de wens Duurzaamheid, deze wordt meegenomen in het KPI Dashboard.

Beoordeling

Uw visie op duurzaamheid wordt beoordeeld op de volgende criteria:

- De mate waarin de beschreven maatregelen een relevante bijdrage leveren aan de verduurzaming van Hogeschool Rotterdam;
- De mate waarin de omschrijving laat zien in hoeverre de ten minste drie gevraagde vaste assortiment producten duurzaam zijn.
- De wijze waarop de voorgestelde KPI SMART geformuleerd, relevant en dermate ambitieus is.

Format

- Het plan van aanpak beslaat maximaal twee (2) pagina's A4 met lettertype Arial 10.